

Más calidad, y más accesibilidad, principales demandas

Las Administraciones y las organizaciones, en el Día de Internet

ELPAIS.com / AGENCIAS - Madrid - 17/05/2007

El día de Internet, que se celebra hoy, ha estado lleno de actos y declaraciones institucionales animando al uso de la Red. Estas son algunas de ellas.

Más calidad en el servicio

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, ha afirmado así que en "España se tiene que hacer un esfuerzo adicional para hacer ofertas de tarifas más agresivas en Internet". Ros, que ha inaugurado la jornada convocada con motivo de la celebración, ha asegurado a un grupo de periodistas que, aunque cree que debe haber mejores ofertas, los estudios que realiza el ministerio señalan que el precio no es un freno para conectarse a Internet y que la mayor preocupación es la calidad del servicio.

El secretario de Estado ha recordado que el Día Mundial de las Telecomunicaciones se celebra desde los años 70 y que desde hace 12 meses se dedica también a la Sociedad de la Información, por lo que en España se ha unido esta celebración al Día de Internet. Ros ha afirmado que España ha dado un salto espectacular en el uso de las tecnologías que cada vez son más fáciles de usar, y ha animado a los ciudadanos a "entrar en la ventana de Internet que conecta con 5.000 millones de usuarios".

La accesibilidad, asignatura pendiente

La ONCE ha reivindicado por su parte la completa accesibilidad de Internet y de las nuevas tecnologías como instrumento de integración de las personas ciegas, deficientes visuales y con otras discapacidades, para que se conviertan en una herramienta de integración y no de exclusión social. Con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet, esta organización ha resaltado "la importancia de esta herramienta tecnológica como medio de comunicación y de acceso al conocimiento, la formación, la cultura y el ocio de las personas ciegas y deficientes visuales, para que puedan integrarse totalmente en la sociedad del siglo XXI".

La red como herramienta solidaria

Telefónica ha aprovechado el día para presentarla campaña 1@+tú=1euro, puesta en marcha por Movistar en colaboración con la Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y Comunicación). El objetivo de esta acción es poner en marcha diversas actividades relacionadas con la Sociedad de la Información en América Latina. A través de SMS solidarios (1,04 euros por SMS enviado) los ciudadanos podrán colaborar en la financiación de los proyectos de organizaciones sin ánimo de lucro seleccionadas, que trabajan para impulsar el acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en América Latina.

Un año del portal del menor

El Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, Arturo Canalda, y el presidente de la Asociación Protégeles, Guillermo Cánovas, han utilizado el día de la Red como gancho para

presentar los resultados del primer año en funcionamiento del portal de seguridad "www.portaldelmenor.es" en el que usuarios de entre 2 y 17 años pueden chatear sobre temas que les preocupan, como la anorexia o el acoso escolar. En el primer año de vida, este portal interactivo ha recibido cerca de 700.000 entradas de toda España, la mayoría fuera del horario escolar.