

TVE-1

## **"Los Lunnis" explican el fenómeno de la emigración**

Un CD y un DVD los muñecos más famosos de la televisión, después de "Los Simpson" concienciarán a los niños sobre otras culturas.

### **COLPISA. Madrid |**

Bajo el título "Los amigos del mundo" sale al mercado un nuevo álbum de "Los Lunnis" con CD y DVD en los que estos personajes tan arraigados en la audiencia infantil quieren dar a conocer a los niños el fenómeno de la emigración. Los beneficios de este trabajo discográfico, que incluye canciones como "Puedo ser tu amigo", irán destinados a UNICEF.

A través de 24 canciones y sus correspondientes videoclips, "Los Lunnis" pretenden que los más pequeños comprendan otras culturas y que entiendan a los compañeros de colegio que proceden de países con costumbres o etnias diferentes.

La publicación de "Mis amigos del mundo" coincide con la elección del espacio de TVE como el mejor programa europeo, y con su candidatura para obtener un Emmy. Este programa producido por la cadena pública fue proclamado finalista para el premio internacional de televisión en favor a la infancia, concedido anualmente por la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias de Televisión junto con UNICEF.

"Mis amigos del mundo" enseña músicas diversas en canciones como "Himno de los piratas", "La gran verbena", "El sheriff bonachón", "El señor Li", "El rey del pollo frito", "Lupita supercompetidora" o "Ivan Ivanovich Ivanov". "Los Lunnis" se ha convertido en el formato más comercial de TVE y un referente del mundo infantil. De alto contenido educativo, promueve la convivencia, la tolerancia y el respeto. El programa dirigido por Valentín Villagrasa ha cumplido recientemente las 500 emisiones en antena y recibido premios como el Prix Jeunesse Iberoamericano, World Media, Premio de la Academia de Televisión y TP de Oro. Actualmente se emite en 14 países europeos y americanos, y los cinco álbumes publicados antes han conseguido 7 discos de platino.